UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia
Vigilada Mineducación

Acreditación Institucional de ALTA CALIDAD

Contrato 054 - 2024

Unidad de Planeación de Infraestructura de Transporte

Mayo de 2024

Curso de Liderazgo y comunicación asertiva



Síguenos en:

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

VERY GOOD

icontec ISO 9001 SC4289-1

FICHA TÉCNICA: CURSO DE LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN ASERTIVA

Contrato 054 -2024

1. Presentación

La Universidad Católica de Colombia es una Institución de Educación Superior fundada en el año 1970, creada con el objetivo de ofrecer una formación integral, basada en los principios del humanismo cristiano. Desde entonces, la Universidad ha trabajado en la formación de líderes comprometidos con la sociedad, a través de una amplia oferta académica en pregrado, posgrado, investigación y extensión. Cuenta con una acreditación de alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, lo que garantiza la excelencia académica y la constante búsqueda de la mejora continua en sus procesos y servicios. Esta acreditación se suma a otras certificaciones y reconocimientos obtenidos por la universidad a lo largo de su historia, como el sello de calidad ISO 9001-2015 y las cuatro estrellas obtenidas en el ranking internacional QS.

La Universidad cuenta con cinco facultades, dos departamentos de soporte y un Instituto de Lenguas lo que permite abordar con una mirada holística cualquier proceso pedagógico y de formación. Teniendo en cuenta que una de las funciones más importantes de la educación superior es articularse con el sector real a través del conocimiento de las necesidades de formación que se presentan en el ámbito laboral, la Universidad Católica de Colombia propuso la implementación de parte del Plan Interno Capacitaciones -PIC- del Unidad de Planeación de Infraestructura de Transporte - UPIT, articulando el conocimiento disciplinar y pedagógico derivado de la academia con el contexto laboral.

Partiendo de la iniciativa de para crear escenarios participativos que tienen como centro a las personas para contribuir al proyecto de vida personal, se firma el contrato 054 de 2024 con el objeto Prestar los servicios profesionales y de logística requeridos para la ejecución de las actividades previstas en el Plan Institucional de Capacitación dirigido a los funcionarios de la Unidad de Planeación de Infraestructura de Transporte UPIT.

Como producto que hace parte de la etapa de planeación, se comparte la información del Curso de Liderazgo y comunicación asertiva.

2. Generalidades.

- Nombre del curso: Liderazgo y comunicación asertiva
- Tipo de actividad académica: Curso.
- Intensidad horaria: Treinta horas.
- Modalidad: Presencial.
- Docente: Sebastián Chacón

3. Importancia de la formación:

El liderazgo estratégico, la comunicación efectiva y el entendimiento del entorno son competencias fundamentales en el mundo actual. Fomentan en los directivos y tomadores de decisión la capacidad para anticipar y adaptarse al cambio, establecer una visión a largo plazo, optimizar el uso de recursos, promover la innovación y resolver problemas complejos. En el contexto del sector público, donde las decisiones y acciones de los líderes tienen un impacto directo en la sociedad, el liderazgo estratégico se convierte en un elemento clave para el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.

4. Objetivos

a. Objetivo general:

Capacitar a los directivos de la Unidad de Planeación de Infraestructura de Transporte, UPIT en habilidades de liderazgo y comunicación asertiva para mejorar su desempeño en la gestión.

b. Objetivos específicos:

Desarrollar competencias de liderazgo estratégico de acuerdo con el entorno. • Mejorar la capacidad de comunicación asertiva para facilitar la colaboración y la resolución de conflictos. • Aplicar técnicas de negociación efectivas en el contexto de la gestión pública.

5. Contenido:

• Entorno económico y su impacto en la gestión modelo de gerencia pública de UPIT: o Promoción de valores e integridad o Desarrollo de personas y equipos o Promoción de la cultura institucional.
• Visión del futuro: Planeación estratégica para la innovación pública y desarrollo de habilidades de liderazgo inspiracional.

• Técnicas de negociación aplicadas a la administración pública: Comunicación asertiva y gestión de conflictos. Ejemplos prácticos.

6. Metodología

• Sesiones teóricas con presentaciones interactivas.
• Dinámicas de grupo para el desarrollo de habilidades prácticas.
• Estudios de caso para aplicar los conceptos aprendidos a situaciones reales.
• Role-playing y simulaciones para practicar técnicas de negociación y comunicación

7. Material que se entregará a los participantes (Memorias)

• Documentación teórica sobre los temas tratados en el curso.
• Recursos audiovisuales utilizados durante las clases.
• Ejercicios prácticos y casos de estudio para trabajar de manera autónoma.
• Herramientas y guías para el desarrollo personal en liderazgo y comunicación.

8. Hitos pedagógicos del proceso.

• Evaluaciones de seguimiento para medir el progreso de los participantes.
• Retroalimentación individualizada sobre el desempeño en las actividades prácticas.
• Evaluación final para comprobar la adquisición de conocimientos y habilidades.

9. Docente (Hoja de vida)

Economista, magister en comercio internacional. Experiencia directiva en instituciones de educación superior y en educación virtual. Director de proyectos en asociaciones empresariales para la gestión humana y el empleo. Líder del proyecto para la competitividad turística en la ciudad de Medellín. Profesor de entorno económico a nivel de posgrado en diferentes universidades del país. Colaborador en medios de comunicación y conferencista para temas de análisis económico y competitividad turística.



CV. Sebastián Chacón Marín.pdf